



# CHARTRE GRAPHIQUE

MONTAIGU VENDEE FOOTBALL



# SOMMAIRE

À PROPOS	
LOGOTYPE	
TYPOGRAPHIES	
COULEURS	
ÉLÉMENTS	
STYLISATION	
MOCKUPS	

4
8
14
17
19
24
27

# 1. À PROPOS



# LE CLUB

## MONTAIGU VENDÉE FOOTBALL

Le Montaigu Vendée Football est bien plus qu'un simple club de football. Il est le fruit d'une fusion ambitieuse entre trois clubs historiques en 2021, chacun portant en lui une identité forte, des générations de passionnés et une richesse sportive indéniable. Cette union n'est pas une rupture avec le passé, mais une continuité, une évolution naturelle qui répond aux défis d'aujourd'hui et aux ambitions de demain.

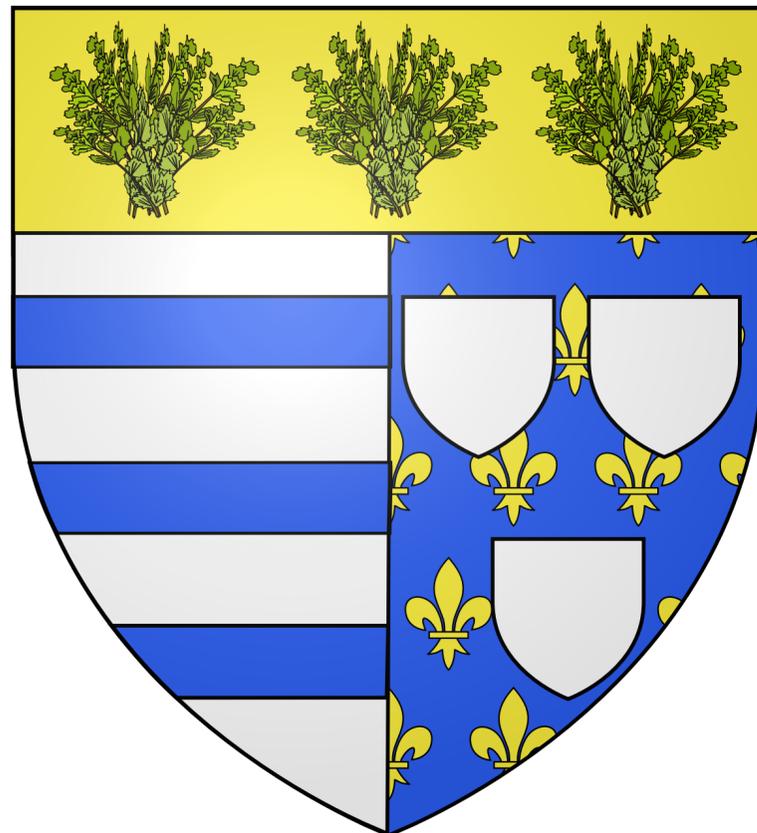
Notre projet ne se limite pas au terrain. Il s'agit de créer une véritable institution, ancrée dans son territoire, qui met en avant la formation des jeunes, la montée en compétences des joueurs et des staffs, et surtout, une identité forte qui parlera à tous ceux qui ont un jour vibré pour ces couleurs. Le MVF est une histoire en construction, une aventure collective où chacun a son rôle à jouer.

Ensemble, pour aller plus loin - FORZA MVF

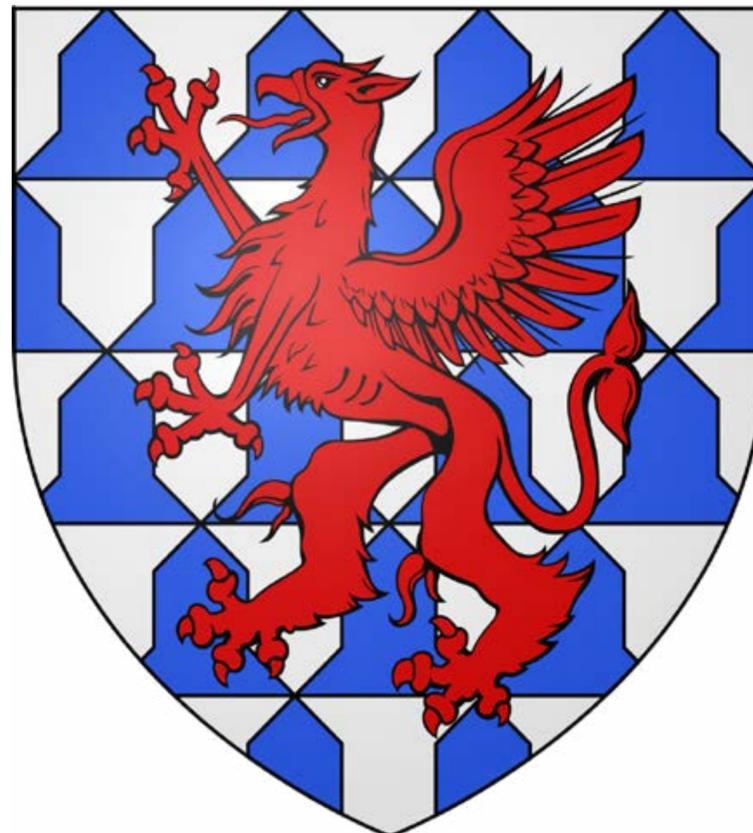


# ORIGINES

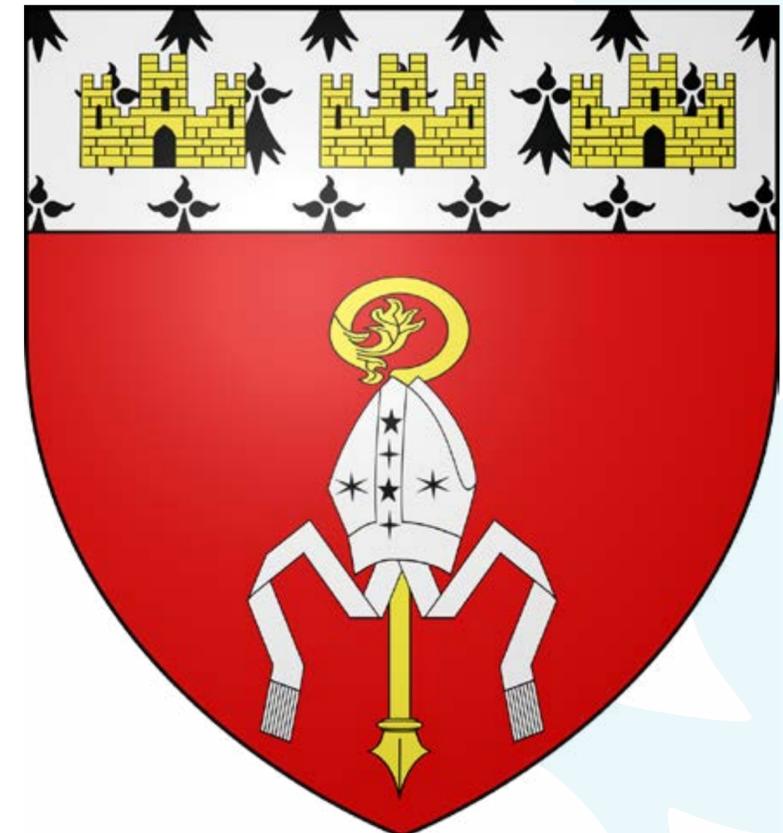
## LES BLASONS DES VILLES



LA BOISSIÈRE DE MONTAIGU



MONTAIGU



SAINT HILAIRE DE LOULAY

# ORIGINES

## LES LOGOS DES CLUBS



ÉTOILE DU BOCAGE



FC MONTAIGU



FOOTBALL CLUB LOULAYSIEN

# 2. LOGOTYPE





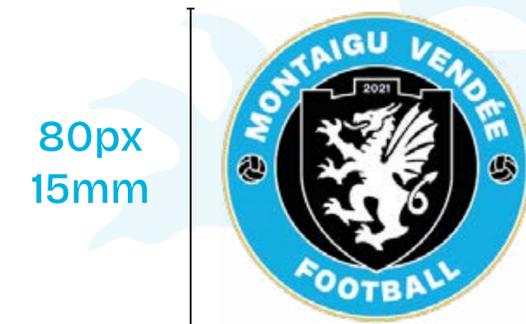


# USAGES

## TAILLE MINIMALE

Pour la lisibilité, le logotype doit toujours respecter une taille minimale de 15 mm.

Cette règle s'applique également aux versions monochromes du logo.



# USAGES

## ZONE DE PROTECTION

Afin que le logotype se démarque et ne soit pas interféré avec d'autres objets, il est important de respecter une zone de réserve. Cette zone doit rester dégagée des autres logos, textes, graphiques ou objets et visages d'une photo.

Cette règle s'applique également aux versions monochromes du logo.



X

X

X = 1/2 DE LA LARGEUR DU LOGO

# USAGES

## INTERDITS

Ces interdits s'appliquent également aux versions monochromes du logo.



Le logotype ne peut être rogné.



Le logotype ne peut être déformé.



Le logotype ne peut être incliné.



Le logotype ne peut être utilisé sur d'autres fonds de couleurs que la charte



Les couleurs ne peuvent pas être évidées.



Il est interdit de créer un contour autour du logo.



Les couleurs du logotype ne peuvent être changées.



Les éléments du logotype ne peuvent être modifiés et réagencés.



Les contours ne peuvent pas être modifiés.

**3.**

# **TYPOGRAPHIES**



# TYPOGRAPHIES

## PRINCIPALE

### BRICOLAGE GROTESQUE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## SECONDAIRE

### IMPERIAL GRANUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

012356789

# HIÉRARCHIE

*Impérial Granum - Regular*

**GROS TITRE**

*Bricolage Grotesque - 96pt Extra Bold*

**TITRE**

*Bricolage Grotesque - Semi Bold*

**SOUS-TITRE**

*Bricolage Grotesque - Medium*

**Texte accentué**

*Bricolage Grotesque - Regular*

**Corps de texte**

*Bricolage Grotesque - Light - 13°*

**Légende**

*Impérial Granum - Regular - 13°*

**ACCENTUATION**

*Bricolage Grotesque - 96pt Extra Bold - 13°*

**ACCENTUATION**

# 4. COULEURS



# COULEURS

## PRINCIPALES

HEX : #18AFE2  
RVB : 24, 175, 226  
CMJN : 72, 9, 3, 0

PANTONE : 306 C

### BLEU CYAN

Le bleu originel du MVF. Il symbolise l'union des 3 clubs et se démarque des autres clubs.

HEX : #E1C05B  
RVB : 225, 192, 91  
CMJN : 14, 22, 73, 2

PANTONE : 459 C

### OR

Symbole de prestige, il met en lumière l'histoire du club et son héritage.

HEX : #0F0F0F  
RVB : 29, 29, 27  
CMJN : 0, 0, 0, 100

### NOIR

Un noir légèrement grisé pour éviter les surcharges de couleurs et limiter les impressions polluantes.

HEX : #FFFFFF  
RVB : 255, 255, 255  
CMJN : 0, 0, 0, 0

### BLANC

Il vient mettre en lumière les zones d'ombre du logo et de l'identité.

## DIGITALES



### DÉGRADÉ BLEU

Il dynamise les supports digitaux grâce à l'utilisation de couleurs modernes et d'un dégradé impactant.



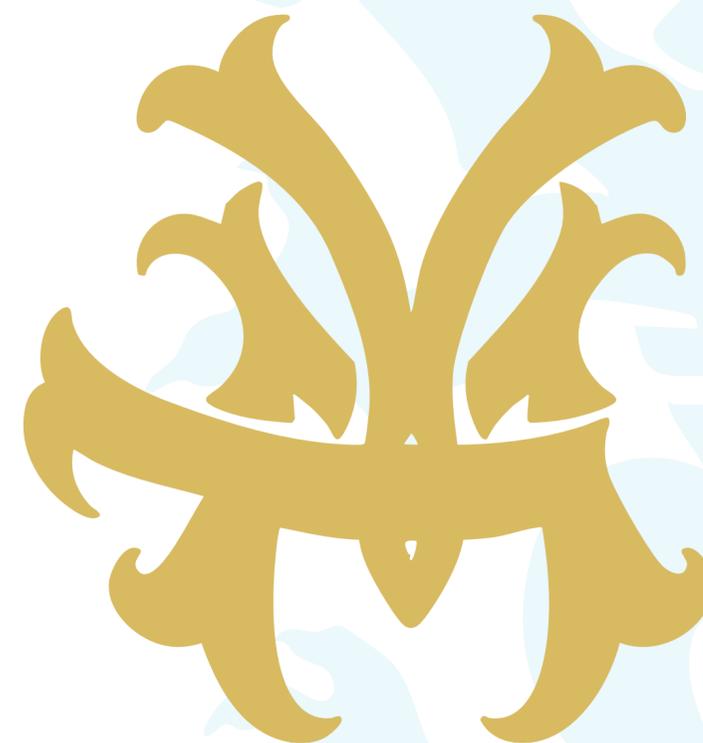
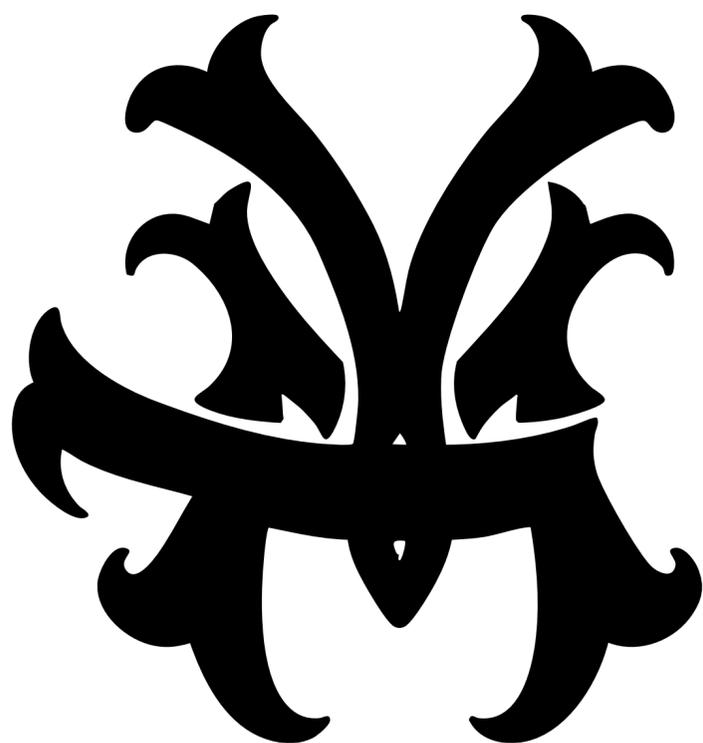
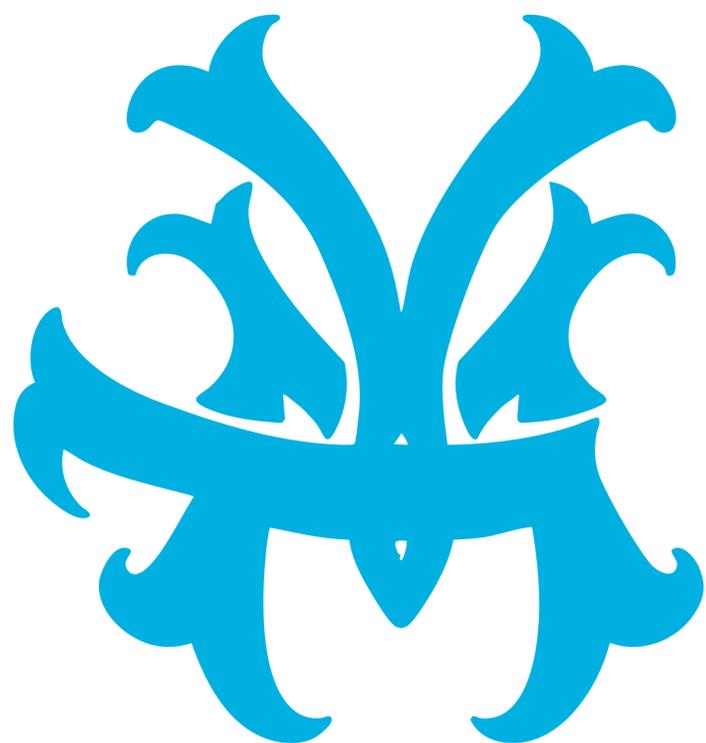
### DÉGRADÉ OR

Permet de mettre en avant le prestige même sur les supports digitaux.

# 5. ÉLÉMENTS



# MONOGRAMME



# PATTERNS



ÉCAILLES DE DRAGON



TOUR DU BLASON

# DÉCLINAISONS



LOGO COMPLET



ECUSSON



MVF

PATCH



EMBLÈME



ICONE

# ICONOGRAPHIE



**DRAGON**



**TÊTE DRAGON**

# 6. STYLISATION



# STYLISATION

Sur les réseaux sociaux et visuels de matchs, les joueurs, staffs, supporters sont mis en avant par un travail graphique spécifique.



**POSITIONNEMENT DU JOUEUR**



**AJOUT DE «FLOU DIRECTIONNEL»  
ET D'OMBRE PORTÉE**



**EFFETS DE LUMIÈRES SUR LES CÔTÉS  
GAUCHE - CIEL  
DROITE - BLEU FONCÉ**



**EFFET NOIR & BLANC  
AJUSTEMENTS CAMÉRA RAW**

# STYLISATION

## STYLISATION PHOTOS

Le seul traitement graphique des photos est celui-ci. Il met en avant l'aspect bleu des visuels et contraste avec le noir et blanc.

Cette mise en lumière du joueur permet de dynamiser les visuels sans avoir à retravailler énormément la photo.



# 7. MOCKUPS



# DRAPEAUX KOP



# BALLON OFFICIEL



# MAILLOT DOMICILE



# TRIBUNE DU STADE



# KIT PAPIER



# SOCIAL MEDIA



# SITE WEB





# CONTACTS

**Baptiste RICHARD**  
Designer Graphique

[commissioncommunication@montaigu-vendée-football.fr](mailto:commissioncommunication@montaigu-vendée-football.fr)

**Delphine LECLAIR**  
Secrétaire

[secretariat@montaigu-vendée-football.fr](mailto:secretariat@montaigu-vendée-football.fr)